

OUTUBRO, 2026

Manual de Identidade Visual

Forven Tecnologia



1 Marca	03
1.1 Logotipo	06
1.2 Versões monocromáticas	07
1.3 Símbolo	08
2 Tamanhos mínimos.....	09
3 Paleta de cores	10
4 Tipografia.....	11
5 Fundos diversos.....	12
6 Área de não interferência.....	13
7 Usos indevidos.....	14
8 Assinatura.....	15
9 Este documento.....	16

A marca Forven une cores profundas, formas geométricas limpas e uma tipografia moderna e direta. O azul-marinho transmite solidez e confiança, e o Azul Forven traz a energia da tecnologia e da inovação. Juntos, comunicam o que a Forven entrega no dia a dia: controle, clareza e inteligência para quem precisa decidir.

Nossa missão é conectar processos, pessoas e informação em um único ecossistema, com Forven ERP, Forven App, Forven CRM e Forven IA, para que cada empresa enxergue sua operação em tempo real e cresça com segurança.

Mais do que uma identidade visual, a marca Forven representa uma forma de fazer gestão: integrada, na nuvem e orientada por dados. A tecnologia aqui trabalha a favor das pessoas e de melhores decisões.





Principal:

O logotipo principal é formado pelo símbolo e pelo nome Forven. é a versão institucional da marca e deve ser usado sempre que a comunicação se referir à empresa como um todo.

Variável:

Quando a comunicação for sobre um produto específico do ecossistema, o logotipo recebe uma badge ao lado do nome. A badge identifica o produto sem criar uma marca nova, e assim toda a família continua reconhecível como Forven.

Badges:

As badges seguem sempre o mesmo padrão: texto em caixa-alta, mesma tipografia, contorno com cantos arredondados e alinhamento à altura do nome Forven.

Novos produtos devem seguir o mesmo modelo de badge.

Não altere cor, proporção ou espaçamento em relação ao nome.

A marca Forven é **essencialmente monocromática**. Na grande maioria das aplicações, o logotipo deve ser usado em preto sobre fundos claros ou em branco sobre fundos escuros e coloridos.

Preto: para fundos brancos e claros.

Branco: para fundos escuros, coloridos ou fotografias com contraste suficiente.

Escolha sempre a versão que garanta a melhor leitura. O logotipo não deve ser aplicado em outras cores, com degradês, efeitos ou transparências.

Exceções: qualquer uso fora dessas duas versões só é permitido com aprovação prévia da equipe Forven.



Símbolo:

O símbolo Forven pode ser aplicado de forma isolada em formatos com espaço reduzido ou que exijam maior síntese visual, como ícones de aplicativo, avatares de redes sociais, favicons e elementos gráficos.

Esse uso é restrito a contextos em que a marca Forven esteja claramente identificada por outros elementos, como o nome do perfil, a legenda, a presença do logotipo completo na mesma peça ou a menção ao nome Forven de forma que o associe diretamente ao símbolo. O símbolo não deve ser utilizado como único elemento de identificação da marca.

Exemplo: em publicações no Instagram, o símbolo pode ser aplicado isoladamente na arte, uma vez que o perfil @forven e a legenda já identificam a autoria da comunicação.

Na dúvida, use o logotipo completo.



Atenção:

Os tamanhos indicados representam o limite técnico de reprodução da marca e **não devem ser adotados como referência padrão**. Sempre que o espaço permitir, recomenda-se aplicar o logotipo em dimensões maiores, garantindo destaque, conforto de leitura e uma presença de marca adequada à peça.

Mínimos:



Principal:

Impresso: 30 mm · Digital: 100 px



Logotipo com badge:

Impresso: 40 mm

Digital: 140 px



Símbolo:

Impresso: 10 mm

Digital: 16 px

Cores principais:



R:15 G:24 B:42
HEX: #0F172A
C:64 M:45 Y:0 K:83



R:59 G:72 B:230
HEX: #3B48E6
C:74 M:68 Y:0 K:10



R:255 G:255 B:255
HEX: #FFFFFF
C:0 M:0 Y:0 K:0

Cores auxiliares:



R:23 G:33 B:51
HEX: #172133
C:55 M:35 Y:0 K:80



R:30 G:41 B:59
HEX: #1E293B
C:49 M:30 Y:0 K:77



R:177 G:182 B:245
HEX: #B1B6F5
C:27 M:25 Y:0 K:4

Cores principais

Azul-marinho: cor base da marca, aplicada em fundos e grandes áreas.

Azul Forven: cor de destaque, reservada para frases de impacto e CTAs.

Branco: fundos claros, textos sobre fundos escuros e áreas de respiro.

Cores auxiliares

Tons de marinho: criam luz, sombra e profundidade sobre o azul-marinho.

Lavanda: substitui o Azul Forven em destaques e CTAs sobre fundos escuros.

Public Sans:

A tipografia oficial da Forven é a **Public Sans**, utilizada tanto no logotipo quanto nos sistemas e em toda a comunicação da marca. É uma fonte sem serifa, moderna e de alta legibilidade, que traz consistência entre a identidade visual e os produtos Forven.

Bold: títulos e frases de destaque.

Medium: subtítulos, CTAs e elementos de apoio.

Regular: textos corridos e informações gerais.

A g

Public Sans Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890@#\$%&?!

A g

Public Sans Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890@#\$%&?!

A g

Public Sans Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890@#\$%&?!

Fundos:

Sobre fundos coloridos ou de cores não institucionais, aplique a versão preta ou branca do logotipo, escolhendo sempre a que oferecer melhor contraste.

Sobre imagens, o logotipo pode ser aplicado diretamente quando a área de aplicação permitir contraste claro e leitura sem interferências.

Em imagens ou fundos com muita informação visual, utilize a versão com fundo mínimo: o logotipo aplicado sobre uma área sólida em branco ou azul-marinho, conforme o contraste com a imagem.

Fundo escuro:



Fundo claro:



Imagem com alto contraste:



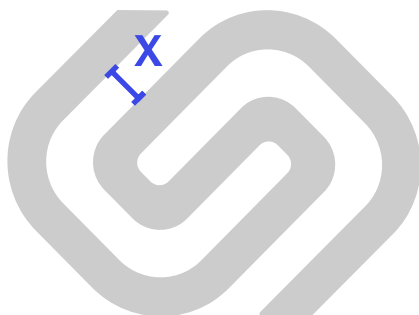
Imagem com baixo contraste:



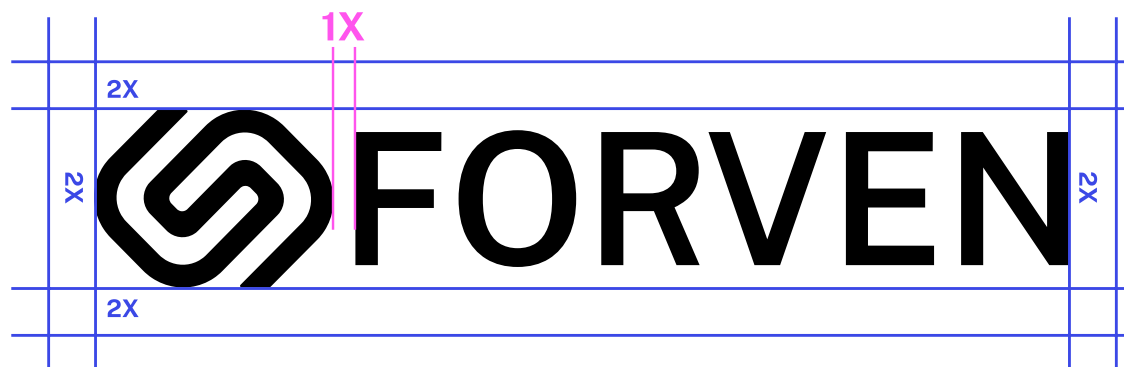
Espaçamentos:

A área de não interferência garante a legibilidade e o destaque da marca, e nenhum elemento gráfico, texto ou imagem deve invadi-la.

Ela é calculada a partir de o vão entre as peças do símbolo, representado por X. Ao redor da marca, deve ser respeitado um espaço livre de 2X em todos os lados.



Entre os elementos que compõem o logotipo (símbolo, nome e badge), o espaçamento é de 1X.



Usos indevidos:

A integridade do logotipo é essencial para o reconhecimento e a credibilidade da marca Forven. Por isso, ele deve ser sempre reproduzido a partir dos arquivos originais, sem qualquer tipo de alteração.

Os exemplos abaixo mostram aplicações incorretas que devem ser evitadas. Em caso de dúvida, consulte a equipe Forven antes de aplicar a marca.

Ressalva: o símbolo em contorno pode ser utilizado em peças digitais apenas como elemento gráfico decorativo, como grafismos e texturas de fundo.

Nesses casos, ele **nunca deve exercer a função de identificação** da marca, e a peça deve conter o logotipo oficial aplicado corretamente.



Assinatura:

A assinatura sintetiza o posicionamento da marca e deve ser utilizada em comunicações de prospecção, voltadas a potenciais clientes, como campanhas, materiais comerciais, eventos e apresentações institucionais.

Evite seu uso em comunicações destinadas a clientes que já utilizam as soluções Forven, já que a mensagem pressupõe uma escolha que esse público já fez.

**“A ESCOLHA É SUA.
A TECNOLOGIA É
DA FORVEN.”**

Este manual e os arquivos da marca nele apresentados estão disponíveis publicamente para consulta e download no canal oficial www.forven.com.br/identidade-visual.

Em caso de dúvidas sobre a aplicação da marca, entre em contato pelos canais oficiais da Forven ou pelo e-mail contato@forven.com.br.

© 2026 Forven Tecnologia Ltda. · CNPJ 04.271.152/0001-80. Todos os direitos reservados.

